

Manager e-commerce pays H/F

Description du poste

Vous aurez en charge de piloter l'activité du site d'un pays de l'enseigne pour laquelle vous travaillez. Ainsi vous êtes responsable de la stratégie du site marchand (animation, merchandising, acquisition, etc.) en tenant compte des moyens et objectifs de l'entreprise.

Vos missions

- Vous déciderez des actions à mener et les leviers du webmarketing à utiliser afin d'atteindre les objectifs et vous serez en charge de gérer le P&L de votre site.
- Vous travaillerez en interface avec les différents acteurs de la société (service client, CRM, IT...) mais également externes (agences...).
- Enfin vous assurez une veille active sur le marché concernant l'évolution du comportement d'achat.

Description du profil

- Issu d'une formation supérieure type école de commerce, vous justifiez d'une expérience dans l'e-commerce.
- Vos qualités relationnelles et votre sens de l'initiative seront un véritable atout, ainsi que votre sensibilité produit et votre goût du résultat.
- Votre réactivité, votre sens de l'organisation et votre adaptabilité vous permettront de réussir dans ce poste.
- L'anglais courant est demandé.