

E-merchandiser H/F

Description du poste

Rattaché au Responsable e-commerce, vous menez à bien les missions suivantes :

Vos missions

- E-merchandising : Vous êtes en charge de la mise en ligne des produits en fonction de la gestion des stocks et du suivi des arrivées produits, des résultats des ventes et des préconisations des chefs de produits.
- Création de la homepage en suivant les recommandations du département achat. Votre sens de l'analyse produits vous permet de mettre en avant les produits sur la homepage.
- Vous analysez les résultats commerciaux et les meilleures ventes et adaptez l'offre en fonction des résultats.
- Vous êtes en charge des newsletters du brief de création à l'analyse des résultats.

Description du profil

- Diplômé d'un Bac+5 orienté e-business, vous maîtrisez les différents outils d'analyse et de webmarketing. Vous avez déjà travaillé sur une plateforme e-commerce comme Magento ou idéalement Demandware.
- Vous avez le sens du business et une appétence au marketing digital. Autonome et rigoureux, vous aimez évoluer dans un environnement rapide et agile. Vous êtes en contact avec tous les départements.
- Vous comprenez rapidement les enjeux business et e-commerce auxquelles vous êtes confronté, vous savez vous baser sur les chiffres clés afin d'optimiser les performances du site e-commerce au quotidien.
- Vous savez mener à bien plusieurs projets simultanés en coordonnant avec efficacité les interlocuteurs et en anticipant les urgences.
- Une appétence pour le secteur de la mode est fortement appréciée.