

Data analyst H/F

Description du poste

Vous analysez les études du comportement d'achat de notre clientèle. A ce titre, vous serez en charge de mettre à jour et diffuser les reportings d'activité destinés aux équipes Marketing et Digital, construire les populations témoins de nos actions marketing (email, SMS et print) et mesurer la performance de ces campagnes (résultats et ROI).

Vos missions

- Vous contribuez au développement de la connaissance client via la production d'études et d'analyses clients (analyse des profils et comportements des membres du programme de fidélité).
- Vous pouvez être amené à réaliser des enquêtes quantitatives online auprès de nos clients (réalisation du questionnaire, programmation et analyse des résultats).
- Vous travaillez sur la construction d'un score marketing ou une segmentation de nos clients.

Description du profil

- De formation supérieure avec une spécialisation en statistiques, vous avez une première expérience réussie à un poste similaire.
- Vous savez faire parler les statistiques.
- Vous êtes animé par l'envie de comprendre les besoins et les habitudes de nos clients pour optimiser leur expérience en magasin.
- Vous souhaitez faire vos armes dans l'univers fluctuant de la mode où les saisons rythment le quotidien.
- Vous êtes rigoureux, structuré, organisé et vous avez un bon relationnel.
- La connaissance de SQL est indispensable.