

Styliste H/F

Description du poste

En étroite collaboration avec la Responsable Style, dans le respect de la plateforme de marque et dans le cadre de collection défini par le Chef de Produit, vous devez créer et suivre la réalisation de l'offre (du dessin à la réalisation concrète du produit) dans le respect du timing imposé par le rétro planning de la saison.

Vos missions

- Assurer une veille style permanente : shoppings, salons, expos, etc.
- Déterminer les tendances fortes de la saison, les panneaux d'ambiance et la gamme de couleurs.
- Créer les produits et construire la collection en étant attentif à l'équilibre des modèles et à l'harmonie de l'assortiment.
- Créer ou superviser l'élaboration des prints et faire les colorations.
- Réaliser les dossiers techniques produits et prints en anglais pour lancement auprès des fournisseurs.
- Réajuster les produits en fonction des exigences achats, préparer les réunions de collection.
- Suivre la réalisation du produit : mise au point jusqu'au ok prod, validation matières, accessoires, finitions, strike-off et contrôle lab-dip.

Description du profil

- Issu d'une formation d'école de mode, vous justifiez d'une première expérience en tant que styliste.
- Votre esprit créatif, vos qualités relationnelles et d'écoute, votre capacité à produire de manière réactive seront des atouts pour cette fonction.
- Votre culture mode et votre ouverture d'esprit vous permettront de comprendre intelligemment les codes de notre marque et de rendre le produit de plus en plus performant et pointu. Votre sens des couleurs et du détail seront un plus pour réussir dans ce poste.
- Une très bonne maîtrise de Photoshop et d'Illustrator est demandée.